

La qualité de l'eau potable en France : opération transparence

France Libertés et « 60 Millions de consommateurs » lancent la 2^e étape de l'opération transparence auprès des Français pour faire toute la lumière sur la qualité de l'eau en France.

«Les données sur la qualité de l'eau (...) sont publiques et communicables aux tiers». Article L1321-9 du code de la Santé Publique.

Disparités des contrôles, informations inquiétantes communiquées sans commentaires, absence de données.... Dans les faits, il est très difficile pour chaque citoyen de connaître précisément et en temps réel la qualité de l'eau qui coule de son robinet.

C'est pourquoi France Libertés et «60 Millions de consommateurs» lancent pour la 2^e étape de l'opération transparence, une grande enquête collaborative sur la qualité de l'eau. Cette enquête s'appuiera sur la participation des citoyens qui constitueront un réseau de «lanceurs d'alerte» dans chaque département. Elle a pour objectif d'établir en temps réel une carte des dérogations faites aux limites de la qualité de l'eau en France. En clair, une carte des dérogations qui permettent de continuer à distribuer une eau ne respectant pas les normes sanitaires !

L'enquête a aussi pour objectif de pointer du doigt le manque de transparence sur cette question, la disparité des contrôles effectués sur le territoire et de permettre la mise à disposition des citoyens des informations détenues par les opérateurs.

Après le prix de l'eau, cette 2^{ème} phase de l'Opération Transparence invite les citoyens à :

- partager les informations disponibles sur la qualité de l'eau
- laisser leur témoignage en appelant le numéro vert **0805 696 279** mis à disposition par France Libertés et «60 Millions de consommateurs».

Les messages seront géolocalisés sur une carte interactive permettant le partage d'informations et visant à sensibiliser les citoyens et les élus.

Les résultats seront accessibles sur **www.prixdeleau.fr** et leur synthèse sera présentée en mars 2013, à l'occasion de la Journée Mondiale de l'eau.

Retrouvez dès maintenant les appels à contribution de Stéphane Bern, Mélanie Laurent et Tcheky Karyo sur **www.prixdeleau.fr**.

Notre ambition est de sensibiliser les collectivités grâce à l'élan citoyen sur la question de la transparence des informations publiques pour avoir une situation plus claire au niveau national. C'est en nous mobilisant sur le long terme pour défendre l'eau comme « Bien Commun de l'Humanité » que nous pourrions en faire une priorité politique.

Contacts presse :

France Libertés : Sophie Nunziati, 01 77 35 18 52 / 06 07 12 12 77, snunziati@agenceverte.com

60 Millions de consommateurs : Anne-Juliette Reissier, 01 45 66 20 35, aj.reissier@inc60.fr