

Prix de l'eau, opération transparence : premier bilan

Le service de l'eau demeure opaque et inéquitable

60 Millions de consommateurs et La Fondation France Libertés présentent le premier bilan de la grande enquête collaborative « prix de l'eau : opération transparence » lancée en mars 2011. Près de 10 000 consommateurs se sont inscrits sur le site www.prixdeleau.fr pour participer à cette vaste enquête. L'analyse des 4 000 factures exploitables révèle que l'abonné au service de l'eau n'est pas toujours en mesure de savoir ce pour quoi il paie. Les factures sont illisibles, certains intitulés sont incompréhensibles, les dates sont parfois incohérentes, les tranches tarifaires ne sont pas précisées...

➤ **Moins on consomme plus c'est cher !**

L'étude des factures montre que les usagers qui utilisent le moins d'eau sont ceux qui paient le plus cher au mètre cube. Abonnement compris, ceux qui consomment moins de 30 m³ paient 5,40 €/m³, tandis que ceux qui ont une consommation de plus de 120 m³ ne paient que 3,08 €/m³.

➤ **A peine 9% de factures totalement conformes.**

Une analyse détaillée de 220 factures a permis d'évaluer la conformité des factures à l'arrêté du 10 juillet 1986 qui les encadre. Elles sont globalement conformes, mais seulement 9 % d'entre elles le sont totalement !

Ce premier bilan montre le chemin qu'il reste à parcourir pour un service de l'eau vraiment transparent. C'est pourquoi 60 Millions de consommateurs et France Libertés demandent :

- **des factures plus compréhensibles, avec une révision de l'arrêté les encadrant ;**
- **des tarifs plus équitables, avec l'instauration d'un tarif social et la généralisation d'une véritable progressivité des tarifs du service de l'eau ;**
- **que la loi oblige les gestionnaires de l'eau de toutes les communes à transmettre les indicateurs clés de performance à l'Observatoire national de l'eau ;**
- **un état des lieux des investissements qui devaient être consacrés à la rénovation des canalisations.**

Ce premier bilan démontre la nécessité de poursuivre nos actions en faveur de l'amélioration de la gestion de l'eau en l'étendant à la qualité de l'eau. Nous incitons les consommateurs à participer à nos enquêtes sur le site www.prixdeleau.fr.

Contacts presse :

France Libertés :

Sophie Nunziati, 01 53 00 11 06,
snunziati@agenceverte.com

60 millions de consommateurs :

Anne-Juliette Reissier, 01 45 66 20 35,
aj.reissier@inc60.fr